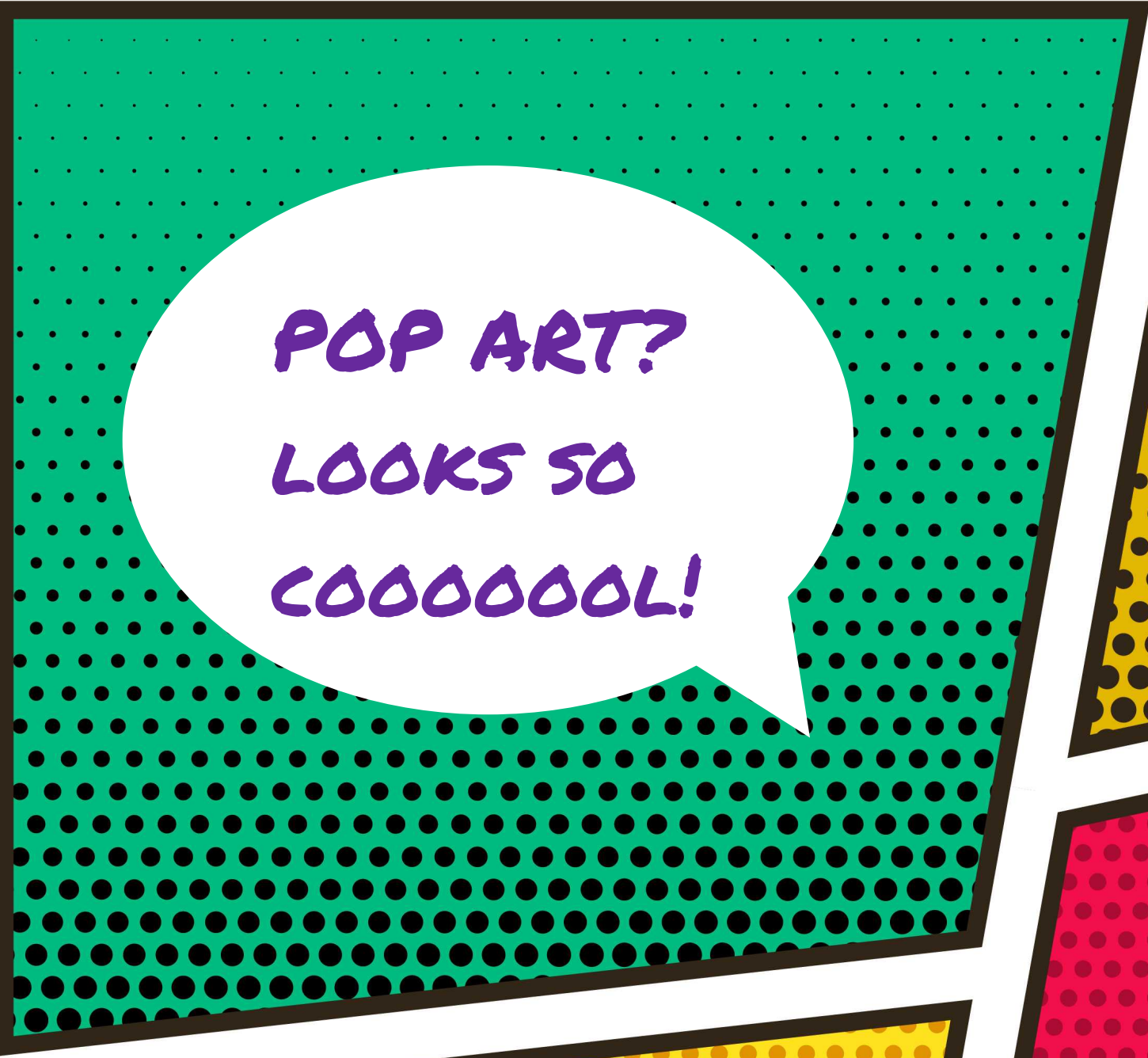


Презентация на тему “Поп-арт”

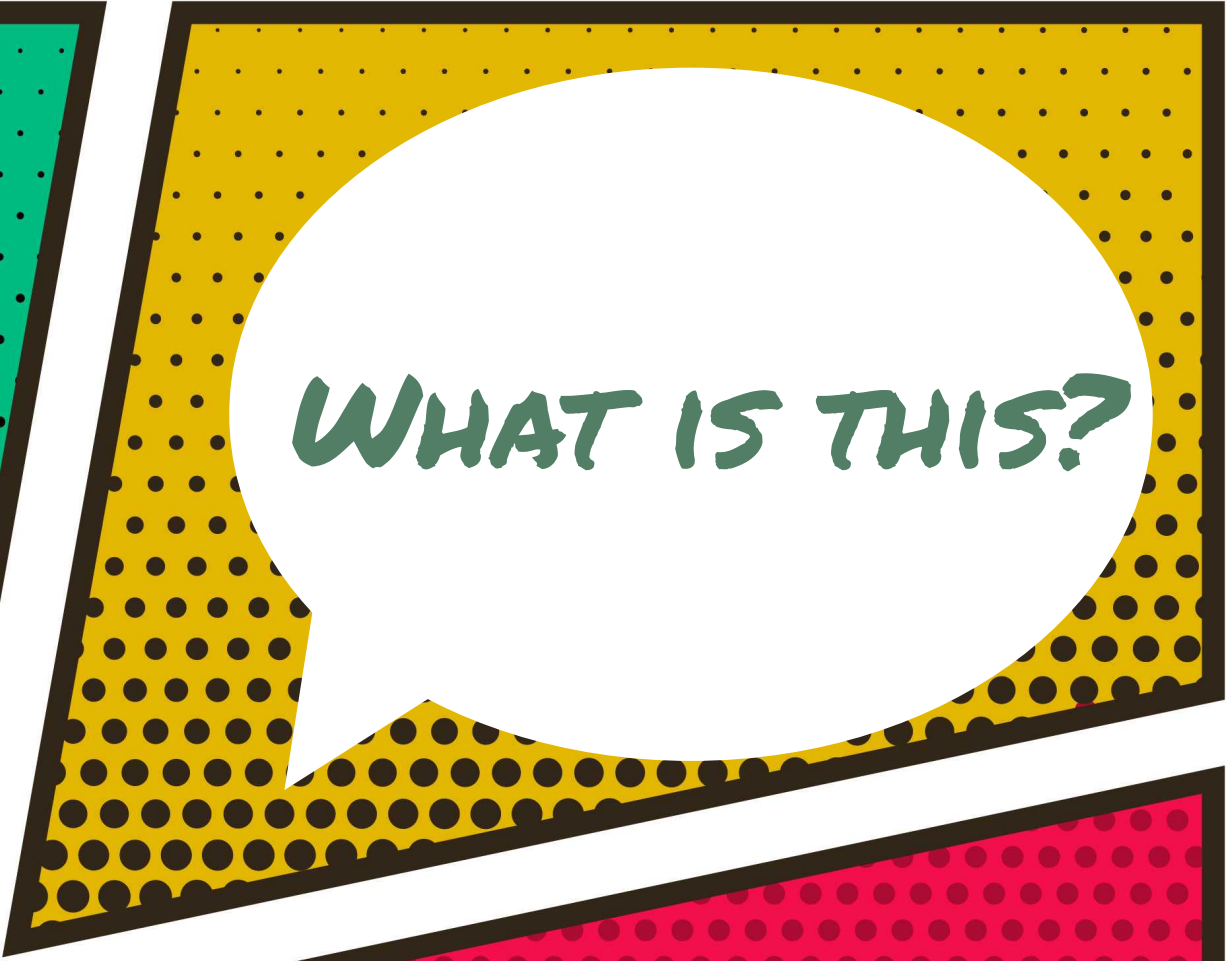
Поп-арт - это сокращение от «popular art», что переводится как «популярное искусство».

Время и регион: середина 1950-х — Британия (Лондон, круг Independent Group); с начала 1960-х — США (Нью-Йорк).

Контекст появления: возник после Второй мировой войны как отражение нарастающего влияния массовой культуры и рекламы, используя яркие образы повседневной жизни и ломая традиционные художественные нормы.



POP ART?
LOOKS SO
COOOOOOL!



WHAT IS THIS?



LET'S GO!



DOES IT HAVE
A HISTORY?

История и ключевые примеры

Рождение и развитие движения:
ПОП-Арт сформировался в конце 1950-х годов в США и Великобритании, акцентируя внимание на привычных образах и объектах массовой культуры, что сделало искусство ближе к зрителю.

Лидеры и их вклад:
Главные фигуры — Энди Уорхол, Рой Лихтенштейн и Клаес Олденбург — создали работы, отражающие потребительское общество и визуальный язык рекламы, формируя каноны стиля.



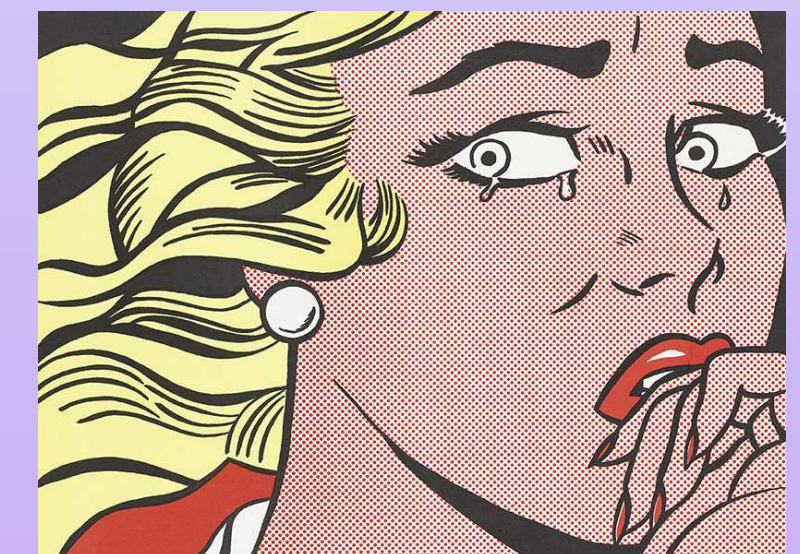
BY ANDY
WARHOL



BY CLAES OLDENBURG



BY ROY LICHTENSTEIN



BY ROY LICHTENSTEIN

Ключевые визуальные особенности

VERY INTERESTING INFORMATION



Комиксная графика и печать: точки Бена-Дэя (Ben-Day dots) и контурный рисунок как цитата из коммерческой печати.

Яркая палитра:

Поп-арт выделяется насыщенными, контрастными цветами, которые привлекают внимание и усиливают эмоциональное восприятие произведений.



Юмор и ирония:

Через юмор и пародию Поп-арт взаимодействует с массовыми символами, предлагая критический взгляд на современное общество.

Современная реализация в дизайне

Графический дизайн и реклама:

Поп-арт оказал значительное влияние на развитие графического дизайна и рекламы, эволюционировав от художественного протеста к одному из самых узнаваемых и коммерчески успешных стилей.



VERY OLD
(~1960-1970)

NEW DESIGN
(2010-2025)



OLD DESIGN
(2000-2010)

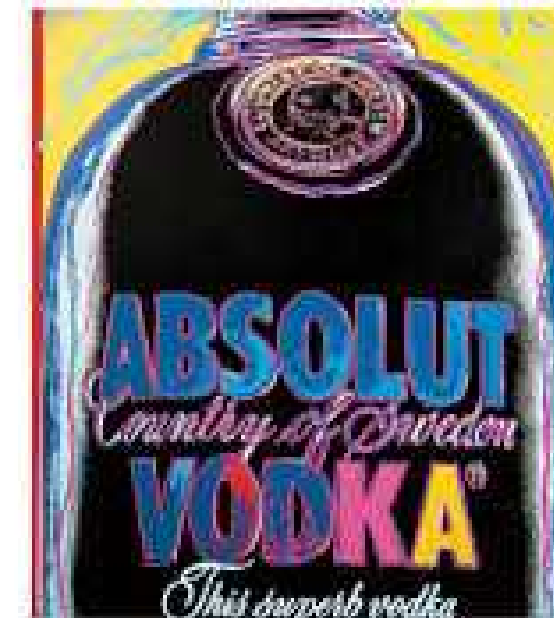


ALSO NEW DESIGN
(~2013)



Современная реализация в дизайне

Мода и брендинг:
Поп-арт оказал глубокое влияние на мир моды и брендинга, стерев границы между искусством, коммерцией и повседневной культурой. Эволюция поп-арта в этих сферах прошла путь от провокационных коллажей и принтов до интегрированных элементов цифровой эпохи.



1986

UNIQLO - KAWS + WARHOL 2024



CAMPBELL'S SOUP DRESS 1967



GIANNI
VERSACE + WARHOL
1991

Развитие поп-арта в
моды и брендинге

Современная реализация в дизайне

Визуальные коммуникации в Поп-арте - это не просто стилистические приемы, а целая философия, направленная на переосмысление массовой культуры и перенесение её визуального языка в сферу искусства. Поп-арт стал мостом между «высоким» искусством и повседневной жизнью, используя узнаваемые образы для передачи новых смыслов и комментариев о потребительском обществе.

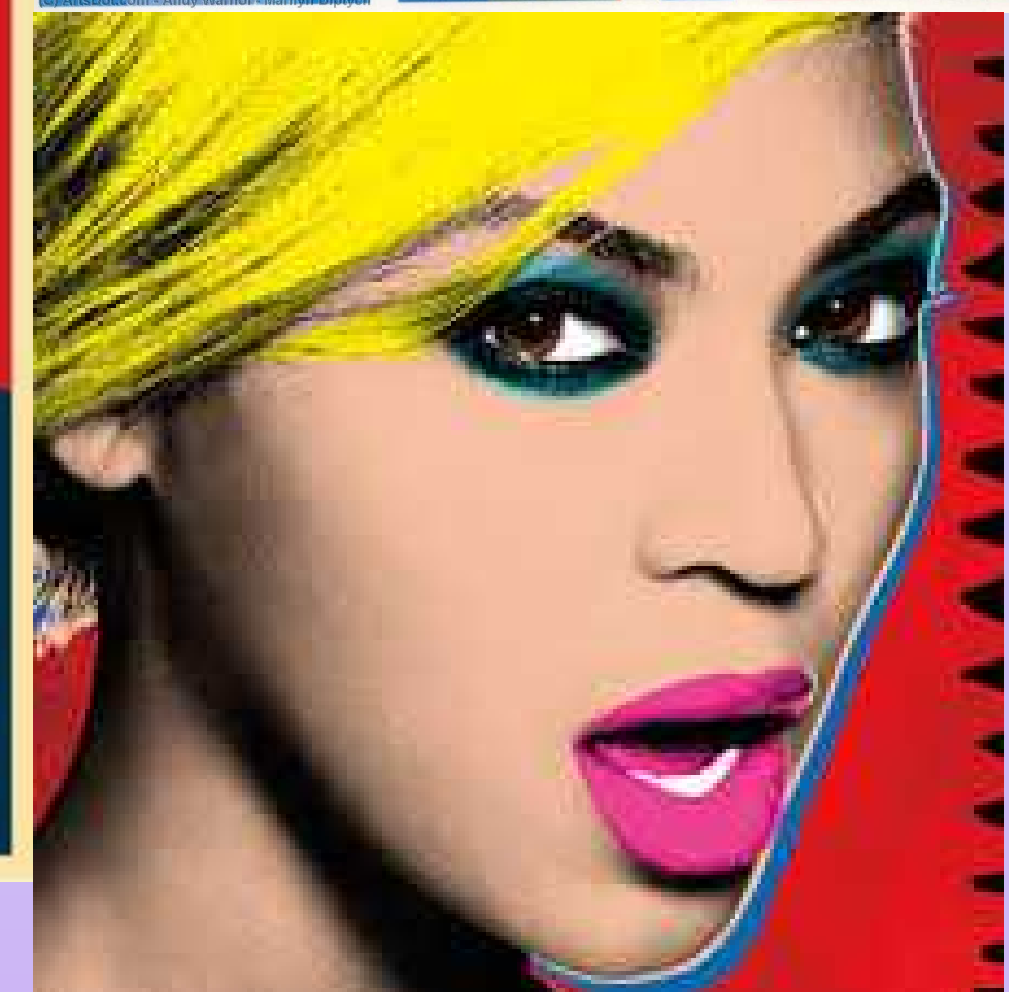
WHAT IS IT THAT MAKES HOME...
1956



MARILYN DIPTYCH 1962



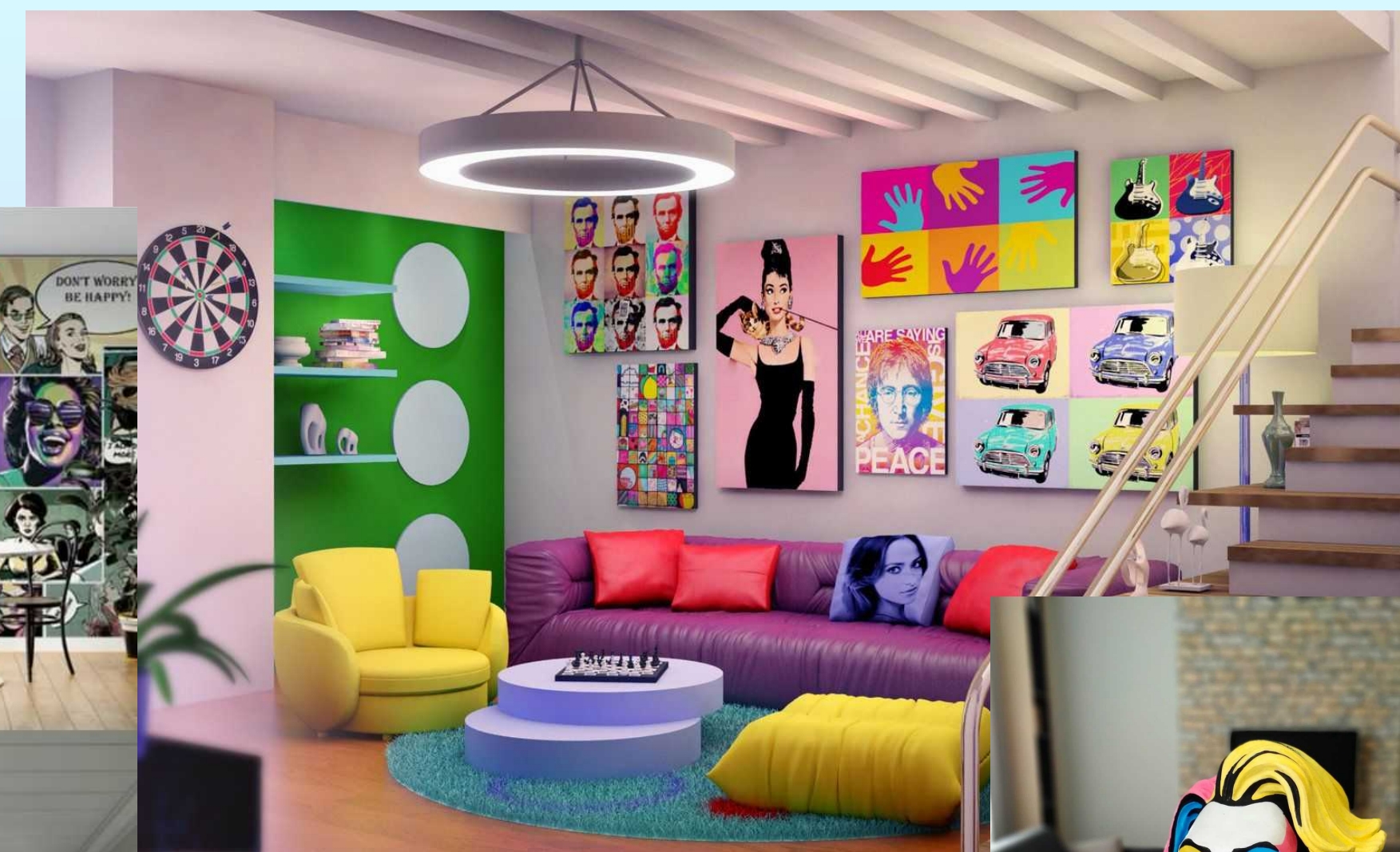
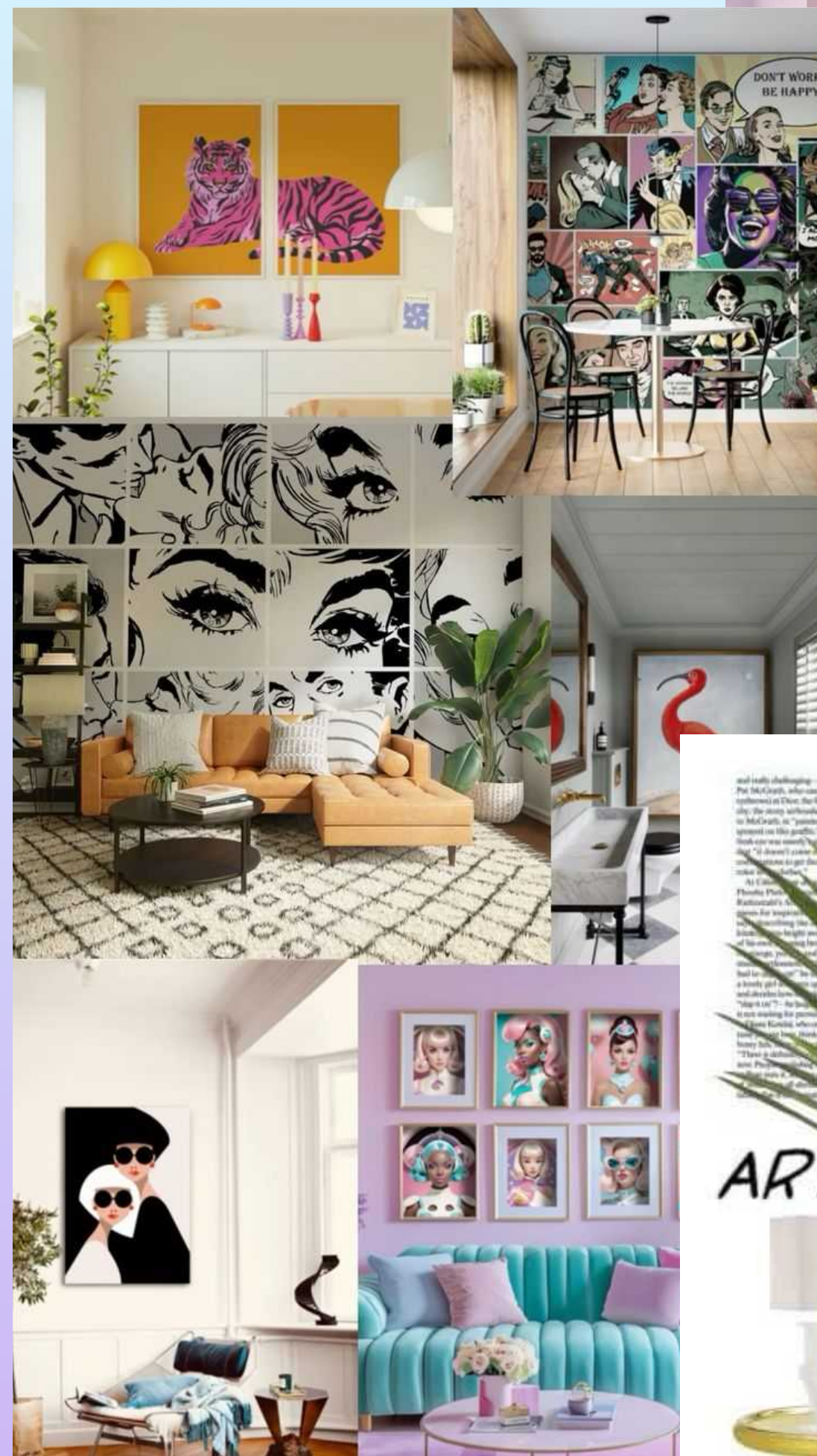
OBAMA HOPE 2008



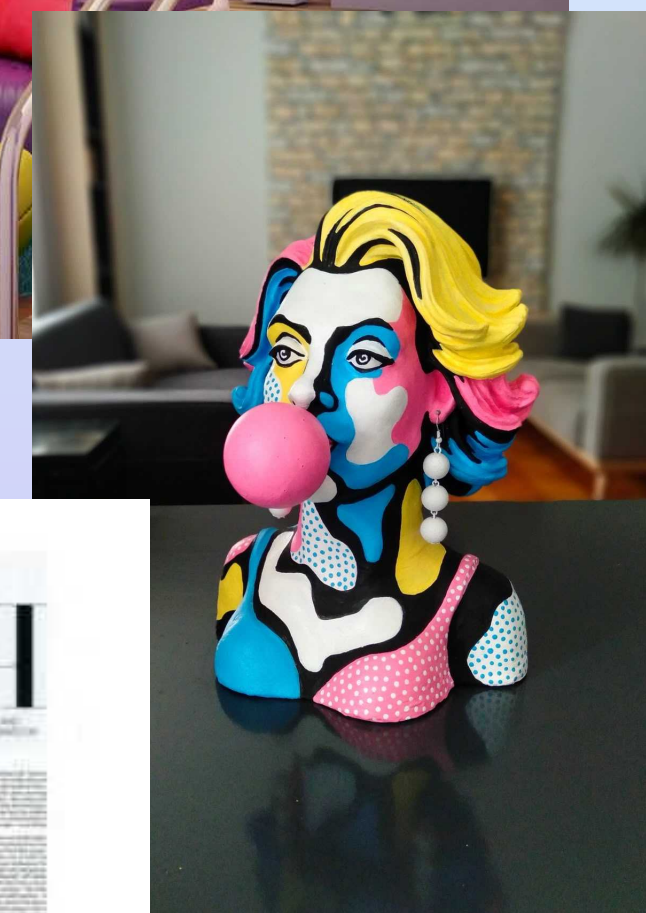
BEYONCE X PEPSI 2013

Современная реализация в дизайне

Интерьеры/предметный мир - используются элементы стиля для создания эффектных, нестандартных образов, актуализируя эстетику произведений прошлого в современных контекстах.



INTERIOR POP-ART STYLE



Итоговый вывод о его актуальности

Поп-арт остаётся рабочим визуальным языком там, где нужно быстро считываемое, массовое узнаваемое сообщение - от брендинга/интерьера/дизайна до выставочных проектов, крупные институции продолжают показывать его и переосмыслять (в пример выставка Pop Forever в Foundation Louis Vuitton)



**POP ART À LA FONDATION LOUIS VUITTON
DU 16 OCTOBRE 2024 AU 3 MARS 2025,**